



fauve paris



CAFE FAUVE PARIS

- Paris 11eme arrondissement
- Café lié à une maison de vente aux enchères
- Repris dernièrement pour créer un lieu qualitatif et cohérent avec la maison de vente aux enchères
- Recherche à rejoindre une cible qui aime les belles choses et les bonnes choses.



Prism Identity

Physique

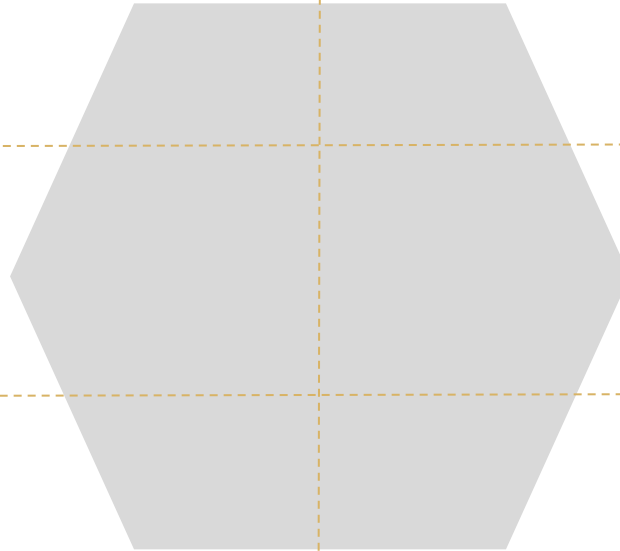
Café parisien proposant de bons produits de saison et locaux

Relationship

Accueillant, convivial, serein

Reflection

consommateurs aimant les bonnes choses et les belles choses, faisant attention au choix de leurs achats.



Personality

Savoir faire français, artisanat, qualité, goût et esthétique.

Culture

Accueillant, mettre l'accent sur la qualité, mettre en avant les acteurs locaux

Self-Image

Lieu sympathique où manger de bons plats à midi ou le weekend



PERSONAS



PERSONA 1 : Jeune femme active travaillant dans le 11eme



Age: 36

Work: Commerciale

Family: Fiancée, 1 enfant

Location: Paris

Character: Femme

"profiter pleinement de la vie s'est faire honneur aux belles choses qui nous entourent"

Spontanée

Engagée

connectée

Goals

- Passer un agréable moment lors de sa pause déjeuner.
- Manger sain en se faisant plaisir.
- Trouver un endroit pratique pour inviter un collègue ou client proche de son travail.

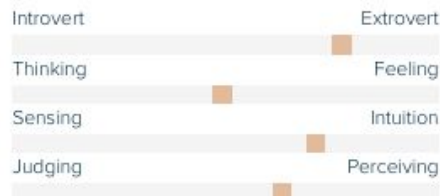
Frustrations

- Trouver des menus équilibrés, bons, locaux et abordables dans Paris.
- Avoir un lieu agréable ou pouvoir avoir des discussions même professionnelles en dehors du travail.
- Changer de repas régulièrement sans avoir peur de faire une mauvaise expérience.

Bio

Clara est une jeune femme active qui aime prendre soin d'elle tout en se faisant plaisir. Elle travail au centre de paris, entre République et Bastille en tant que commerciale. Elle fait attention à acheter des produits locaux et de saison au quotidien autant pour sa santé que pour l'environnement.

Personality



Brands & Influencers



TOLIX

Alain Passard
Le chocolat français
Tolix

Preferred Channels

Traditional Ads



Online & Social Media



Referral



Guerrilla Efforts & PR



PERSONA 2 : Quarantenaire cherchant un lieu convivial



"Le plus doux bonheur est celui qu'on partage"

Age: 41

Work: Responsable communication

Family: Mariée, 2 enfants.

Location: Paris

Character: Femme

Sociable

Famille

Exigeante

cultivée

Goals

- Passer de bons moments avec sa famille ou ses amis
- Manger de bons plats, avec de bons produits
- Découvrir de nouveaux produits, de nouvelles créations

Frustrations

- Trouver un endroit où manger bien et sain à prix abordable
- Avoir un endroit réellement convivial où retrouver des proches à Paris
- Trouver un lieu atypique, qui change des établissements clichés

Bio

Hélène est une jeune quarantenaire dynamique. Elle est également très attachée à sa famille et ses amis, elle aime passer du temps avec eux lors de son temps libre, notamment le weekend. Mère de deux enfants, elle prend à coeur leur éducation, elle a toujours voulu les éduquer à manger des produits locaux et sains, ainsi qu'à apprécier les belles choses.

Personality




Brands & Influencers




Les récupérables
Le parfait
Hélène Darroze

Preferred Channels





ANALYSE NETNOGRAPHIQUE





tripadvisor®

Café Fauve Paris

COLLECTING DATA

→ Sur les 87 commentaires Tripadvisor, les résultats sont **positifs** à **93%**

EXCELLENT



70%

GOOD



23%

MIDDLE



1%

MEDIOCRE



1%

HORRIBLE



5%



RÉSULTATS



- ★ Excellente formule de brunch
- ★ Atmosphère conviviale
- ★ Menu abordable avec des produits frais et de saison
- ★ Propositions végétariennes
- ★ Service agréable et souriant
- ★ Salle calme et agréable



- ❖ Personnel pressant et peu poli (03/2019)
- ❖ Brunch en 2 services : pas assez de temps pour profiter des plats
- ❖ Carte de menus réduite
- ❖ Quantités pas toujours copieuses
- ❖ Privatisation : serveuses peu agréables, pas de possibilité de mettre de la musique.

ANALYSE DE PERCEPTION DU LIEU

Le café Fauve Paris est vu comme un coffee shop où bruncher le weekend et luncher la semaine.

Souvent comparé à “chez soi”, “chez des amis” dans les retours

Le café Fauve comme un lieu où bien manger dans un cadre convivial.

- **authenticité**
- **qualité**
- **convivialité**
- **unicité**

Le Café Fauve en tant que lieu de retrouvailles

- **Produits authentiques** : produits locaux, de saison, végétariens.
- **Personnel authentique** : personnel amical, avenant.
- **Lieu authentique** : espace calme, propice aux échanges et décoration cosy.

Qualité



kanguru13031
Antony, France

✉ 379 👍 142

●●●●● Avis écrit le 15 juin 2016

Excellente formule pour le midi

Le "Fauve" est proche de notre lieu de travail et nous l'avons découvert avec un immense plaisir. La formule déjeuner est très raisonnable et propose des produits d'une fraîcheur rare à Paris, un café que les Italiens n'ont rien à envier, tout cela dans un cadre superbe et original et un calme bien appréciable. C'est à la fois une salle de vente aux enchères et un restaurant ! On s'y sent vraiment bien, notamment sur les petites tables encore plus tranquilles au fond sous la verrière avec vue sur le jardin. Bravo, et bravo aux charmantes jeunes femmes qui nous ont accueillis.

Afficher moins



nicaudebe
Grenoble, France

✉ 11 👍 1

●●●●● Avis écrit le 30 janvier 2016

brunch copieux et délicieux, excellent produits

Brunch dans un cadre très agréable, les produits sont frais et de très bonne qualité. Chocolat chaud délicieux, la meilleure confiture d'abricots de ma vie (d'habitude je n'aime pas du tout) et le jambon du pan c*n tomate est tout simplement excellent. bon la cuisson des oeufs n'a pas été facile mais c'était top quand même et ça nous a permis de faire une petite pause dans la dégustation ;) pour nous, pas de souci d'empressement même si on a vu des gens arriver pour le 2e service, on a pu prendre notre temps et on est restées de 12h20 à 15h, sans aucun commentaire. Endroit et personnes très agréables.



Authenticité



Paris-Dijon



16



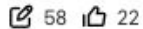
Avis écrit le 3 juin 2019

Un déjeuner au calme

A l'écart des grands axes autour de Bastille, dans un endroit étrange et hybride, un déjeuner au calme où tout est frais et inventif, sans complication et sans prétention. Un accueil agréable et discret. Le plus pour moi : un environnement sonore très acceptable ! On peut discuter entre collègues sans avoir à crier et à tendre l'oreille !



LizTchi
San Francisco,
Californie



58 22



Avis écrit le 27 février 2020

simple et efficace

A côté de chez publicis, lieu choisi plusieurs fois pour des dej clients service +++ j'adore, sourire, amabilité, simplicité, disponibilité choix de vins top concept cool carte svt renouvelée d'une semaine à l'autre avec bons produits de saison alternatives veggie menu midi entrée plat dessert 25€ prix imbattable j'adore moi



Convivialité



Marion G
3 avis



Avis écrit le 30 avril 2017  par mobile

Brunch au top dans un cadre très mignon

Brunch très complet très bon dans un cadre très mignon "comme à la maison" et bien placé ! Petit plus : vs aurez peut être la chance de voir une vente aux encheres derriere le restaurant ! **Plus**



Un membre de
LaFourchette.com



Avis écrit le 25 mars 2017

Une très belle découverte...

Une très belle découverte pour un brunch entre copines. L'ambiance du restaurant est très cosy on s'y sent comme à la maison. L'accueil est chaleureux et souriant et le repas délicieux. Nous reviendrons sans hésiter



Unicité



victorialandry
Lyon, France



●●●●● Avis écrit le 21 mars 2017

Hors du temps

Passer la porte de ce café c'est s'assurer que le lapin blanc d'Alice ne nous suivra pas. Le temps s'arrête pour nous laisser profiter d'un brunch coloré. Des produits frais, des assiettes préparées devant nous par une équipe de nanas qui respirent la bonne humeur et qui transmettent tout ça dans les présentations : a faire pâlir d'envie de Chapelier toqué.

La formule composée d'une boisson chaude - pas d'inquiétude, aucun loir dans vos théières-, d'un jus de fruit, d'une viennoiserie (mais voyez ces viennoiseries !), suivit d'un œuf à la coque (#soinstagramable) puis d'un plat (je conseille le pan végétarien, à tomber !) pour enfin terminer sur une touche de fraîcheur avec la salade de fruits frais. Bref, retrouver sa famille autour d'une table pareille ne rend ce moment que plus beau. Reste que 21€ pour le confort, l'environnement, l'ambiance et le contenu nous a semblé être un prix abordable : je conseille donc découvrir & redécouvrir ce petit pays des merveilles.



SandraParisienne
Paris, France



●●●●○ Avis écrit le 9 mars 2016

Brunch au top, bel endroit

A peine rentré dans le Café fauve, nous sommes enchantée par la décoration simple et cosy de l'endroit. Juste derrière se trouve un maison de vente aux enchères, j'ai trouvé ça très atypique.

L'accueil est chaleureux et sympathique!

Le brunch est vraiment très bon. Les produits sont frais. Gros coup de coeur pour les tartines végétariennes, avec du houmous pour remplacer le jambon!

En revanche j'ai trouvé que le prix de 20€ est un peu élevé...

Un agréable moment, j'y retournerai très prochainement!



RECOMMANDATIONS

Le Café fauve Paris à une reconnaissance en ligne positive : il est possible de capitaliser dessus

Accentuer le côté humain avec l'accent sur les produits et les "créateurs" (chef, artistes, producteurs...)

Mettre en avant le choix des produits et le renouvellement hebdomadaire de la carte.

Accentuer l'offre "tea time" pour gagner de la visibilité dans l'après-midi.

Miser sur un personnel amical et authentique.

La formule brunch est importante au yeux des clients.



RÉFLEXION AUTOUR DU NOM



CONSTAT ACTUEL



Café Fauve Paris est **premier en référencement.**

Et se décline sur les différents sites reconnus sur Paris : Tripadvisor, oubruncher.com, etc. Même Café Fauve seul, se retrouve premier.

Café fauve paris bénéficie d'une **très bonne notation Google et Tripadvisor.**

Café fauve Paris se prête également bien à une communication très **liée à la particularité d'un lien avec la maison de vente aux enchères.** Ce qui ajoute de la personnalité au lieu.



Ancien management peu qualitatif qui peut nuire à l'image.

The screenshot shows a Google search for "café fauve paris". The search bar at the top contains the text "café fauve paris" with a search icon on the right. Below the search bar, there are navigation options: "All", "Maps", "Images", "News", "Shopping", and "More". The search results show "About 1,010,000 results (0.56 seconds)". A tip suggests searching for English results only. The first search result is from "www.tripadvisor.com" for "Paris Restaurants", specifically "LE CAFE FAUVE, Paris - Bastille - Menu, Prices, Restaurant ...". It includes a snippet: "Reserve a table at Le Cafe Fauve, Paris on Tripadvisor: See 87 unbiased reviews of Le Cafe Fauve, rated 4.5 of 5 on Tripadvisor and ranked #3390 of 17871 ...". Below this is a star rating of 4.5 and a price range of "\$ - \$\$\$". A second result is from "www.fauveparis.com" for "le-cafe-fauve", with a snippet: "Le Brunch du Café FauveParis – FauveParis". It includes a snippet: "Tous les samedis et dimanches le Café FauveParis vous propose son brunch ! Un mix de « breakfast » et de « lunch » où l'on vous propose un repas en ...". On the right side of the search results, there is a map showing the location of "Richard Lenoir" and a photo of the "Café FauveParis" building. Below the map, there is a section for "Café FauveParis" with a "Site Web" button, a "Bénévoles" button, and an "Enregistrer" button. It also shows a star rating of 4.6 and "145 avis Google".

ANALYSE DES POSSIBILITÉS

Chez les fauves

Nom déjà référencé pour le restaurant
Les Fauves vers Montparnasse.

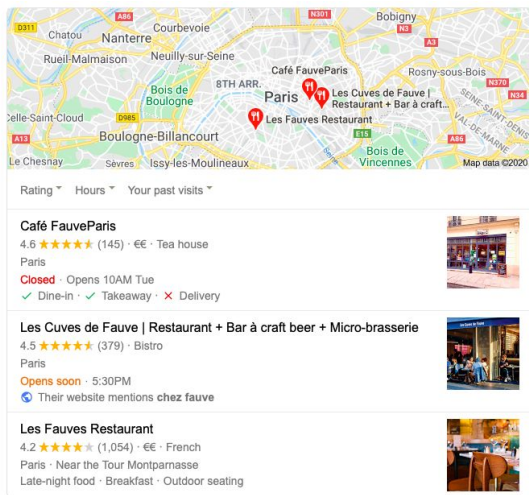
Ainsi que pour le mouvement artistique
du fauvisme.

Il sera plus compliqué d'avoir un bon
référencement sous ce nom et de
construire un ensemble cohérent dans la
recherche avec des sites de
référencement (tripadvisor, oubruncher,
lebonbon...) dans les premiers résultats.

The screenshot shows a search engine results page for the query "chez les fauves". The search bar at the top contains the text "chez les fauves" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation options: "All", "Images", "Maps", "Videos", "News", "More", "Settings", and "Tools". The search results are displayed in a grid format. The first result is a link to "lesfauves.paris" with a sub-link "Translate this page" and a snippet: "Les Fauves : néo-bistrot parisien situé dans le quartier ... Néo-Bistro parisien ouvert tous les jours. Montparnasse." The second result is from Wikipedia, titled "Fauvism - Wikipedia", with a snippet: "Fauvism /foʊvɪzəm/ is the style of les Fauves a group of early 20th-century modern artists whose ... Vauxcelles described their show of work with the phrase "Donatello chez les fauves" ("Donatello among the wild beasts"), contrasting their "orgy ... André Derain · Neo-Fauvism · Painterly · Category:Fauvism". The third result is from TripAdvisor, titled "LES FAUVES, Paris - Montparnasse - Commander en ligne ...", with a snippet: "Réserver une table Les Fauves, Paris sur Tripadvisor: consultez 446 avis sur Les Fauves, noté 4,5 sur 5 sur Tripadvisor et classé #1 020 sur 17 904 restaurants ... 4.5 ★★★★★ Rating: 4.5 - 446 reviews - Price range: €€ - €€€ Missing: cheez | Must include: chez". On the right side of the screenshot, there is a detailed card for "Les Fauves Restaurant". The card includes a photo of the restaurant interior, a map showing the location in Montparnasse, Paris, and a "RESERVE A TABLE" button. The card also displays the restaurant's rating (4.5 stars), address (33 Boulevard Edgar Quinet, 75014 Paris), hours (Open - Closes 12AM), menu link (lesfauves.paris), reservation link (lesfauves.paris), and phone number (01 72 38 58 92).

ANALYSE DES POSSIBILITÉS

Chez Fauve



fauvbiere.com ▾ Translate this page

Fauve Craft Bière | Craft beer, resto, bar à bière artisanale à ...

Une marque de craft beer et un brewpub pour te faire boire la vie en couleurs au 64 rue de

Chez Fauve apporte un côté familial, cosy qui colle avec l'image du mieux.

Café fauve est déjà présent dans les premiers résultats de Google Maps.

Pour les sites, le site de la maison de vente aux enchères est 3ème des recherches.

Les cuves de fauve. Référencées “Les fauves craft beer” dans le 11ème arrondissement représente un risque de cannibalisation/confusion locale du nom.

→ **Possibilité de différenciation : Chez FauveParis**



MISE EN AVANT EXTERIEURE





Inspirations
colorées
donnant de la
visibilité

Inspirations en couleurs proches de la devanture actuelle.





Proposition visuelle inspirée de l'image du café et des inspirations visuelles.

→ De grandes lettres captent l'attention dans une rue chargée et marquent les esprits.

→ un lettrage simple graphique, en lien avec les logos de la maison.

→ les offres sur le côté donnent les informations principales

→ des plantes sont un atout en toute saison, et un rappel à la cour intérieure.

TEXTE VITRINE

Français

Café
Salon de thé
Déjeuner
Brunch
A emporter

Français / Anglais

Coffee shop
Salon de thé
Déjeuner
Brunch
A emporter

Anglais

Coffee shop
Tea time
Lunch
Brunch
Take Away

Proposition la plus inclusive

TEXTE VITRINE

Coffee shop

Salon de thé

Déjeuner

Brunch

A emporter

Après le choix des termes, le choix de l'ordre à également son importance.

- Si le coffee shop est mis en avant : le lieu est un coffee shop qui sert de la bonne nourriture.
- Si l'offre restauration est mise en avant : le lieu est un restaurant servant du café.

D'après nos discussions, le lieu est plutôt **un coffee shop** proposant des choix de restauration de qualité. Donc les termes liés au coffee shop, doivent être **mis en avant** en premier.

Menus stop-trottoirs

L'idée serait de mettre en avant les menus la semaine, la formule brunch le week-end et sur un panneau à part la sélection de cafés.

L'accent sur le fait maison et frais sera fait par la baseline en haut du panneau et mis en avant en couleur différenciée. Une baseline autoporteuse permet un gain de place dans la communication, et donc une communication plus claire.



Menus stop-trottoirs

Café FauveParis
Good coffee & fresh food

Menu de la semaine

Plat 1

Plat 2

Plat 3

Plat 4

@cafefauveparis

Café FauveParis
Good coffee & fresh food

Formule Brunch

Plat 1

Plat 2

Plat 3

Plat 4

@cafefauveparis

Café FauveParis
Specialty coffee

Coffee of the week :

Espresso

Latte Macchiato

...

...

EAT-IN OR TAKEAWAY



DISCOURS DE MARQUE



BASELINE - restaurant

- Eat good, eat fresh
- Try homemade
- Fresh & local
- Seasonal food
- **Homemade fresh cuisine / Homemade cuisine**
- Simply green - Simply fresh
- Homemade - Fresh - Focal
- Good - Natural - Fresh
- Home cooked fresh food
- Eat homemade & fresh
- A taste of home
- Freshly homely
- Fair eats - home Eats



fauveparis
Homemade Fresh Cuisine

Cette proposition est autoporteuse car elle reprend l'idée de **fait maison** et de **fraîcheur** tout en faisant écho à l'idée de "**chez soi**".

Elle est également assez **courte** pour tenir sous le **logo** si on reprends l'idée de la maison de vente aux enchères.

Elle est facilement **compréhensible**, même par des français, avec un anglais simple et des mots connus.

BASELINE

- Handpicked coffee & food
- like your oma's coffee and food
- A coffee shop that smells like home
- Fresh coffee & homemade cuisine
- Devoted to quality coffeeshop
- **Good coffee & fresh cuisine**
- **Good coffee & fresh food**
- The taste of good coffee & fresh food
- Good coffee & local food



fauveparis
Good coffee & fresh food

C'est deux propositions reprennent l'esprit de la baseline qui nous plaisait initialement, mais en ajoutant le café qui n'est plus présent dans le nom.

D'autres variantes peuvent être imaginées sur cette base, mais ces termes sont simples, parlants et sont percutant quand lus à la suite du nom.

TON DE DISCOURS

Ton : humain, convivial → idée de partage.

Communication : Accent mis sur les produits et les personnes :

- Parler des plats en partageant le processus de création : produits de saison chez le producteur, réflexion sur les possibilités, tests, création...
- Parler des types de cafés sélectionnés, leur histoire, leurs parfums
- Mettre en avant le savoir-faire des équipes : dressage de plat, connaissance des ingrédients, latte-art...

Pourquoi ? Le storytelling.

- Amour des bonnes/belles choses avec la maison de vente aux enchères : Lucie-Eléonore fait le lien entre les personnes et produits mis en avant.
- Une personne engagée pour le savoir-faire et la qualité : dans la continuité de son travail chez Fauve-Paris, elle souhaite mettre en avant des producteurs, créateurs, artisans de qualité dans son café.

AXES RÉSEAUX SOCIAUX 1/2

- **Réouverture** : prise de parole au nom de Lucie-Eléonore → placer en tant que gérante des lieux, storytelling en lien avec la maison de vente aux enchères.
- **Rolling général** :
 - Présentation hebdomadaire des produits de saison sélectionnés et ce qu'ils deviennent dans le menu → stop motion sur les produits, dressage voir présentation en vidéo en story si possible.
 - Création participative : ponctuellement réaliser des sondages pour le choix d'une épice, le choix d'un ingrédient, etc. pour accentuer le côté échange.
 - Mise en avant du tea-time avec un axe latte-art prisé de la gente féminine parisienne. Une présentation des arabicas, des nouveautés à leurs sortie. + Mise en avant des pâtisseries proposées avec des photos/stories attractives visuellement.
 - Parenthèses créateur: mises en avant des artistes, créateurs exposés dans le caf. réalisation d'un post/story présentant le créateur et les créations.

AXES RÉSEAUX SOCIAUX 2/2

- **Petit plus sur Instagram :**

- Création de plusieurs catégories de stories “A la une” (*titres à définir*) :
 - Déjeuner → présentation des produits, visualisation de plats, laisser voir qui est le chef.
 - Brunch → accent sur la formule brunch
 - Teatime → mise en avant des pâtisseries, des thés et brève des cafés
 - Coffee → accent sur le café, le savoir-faire, la machine
 - A propos → Mise en avant Lucie-Eléonore, du concept, de l’histoire
 - Créateurs → Place pour les créateurs présents dans le lieu

- **Différenciation sur Facebook :**

Moins d’accent sur le storytelling, plus sur le menu et les produits: mettre des photos de plats, du lieu.

Publier une photo de l’ardoise/la carte sur le fil d’actualité.





Liens utiles

Entreprises proposant des services de vitrophanies pour vitrines :

- www.vitrines.designetnous.com
- www.caligraf.fr



Agence Grignote

Cécile Bellon

cecile@agencegrignote.com

0786750215