



fauveparis

CAFE FAUVE PARIS

- Paris 11eme arrondissement
- Café lié à une maison de vente aux enchères
- Repris dernièrement pour créer un lieu qualitatif et cohérent avec la maison de vente aux enchères
- Cherche à rejoindre une cible qui aime les belles choses et les bonnes choses.



Prism Identity

Physique

Café parisien proposant de bons produits de saison et locaux

Relationship

Accueillant, convivial, serein

Reflection

consommateurs aimant les bonnes choses et les belles choses, faisant attention au choix de leurs achats.

Personality

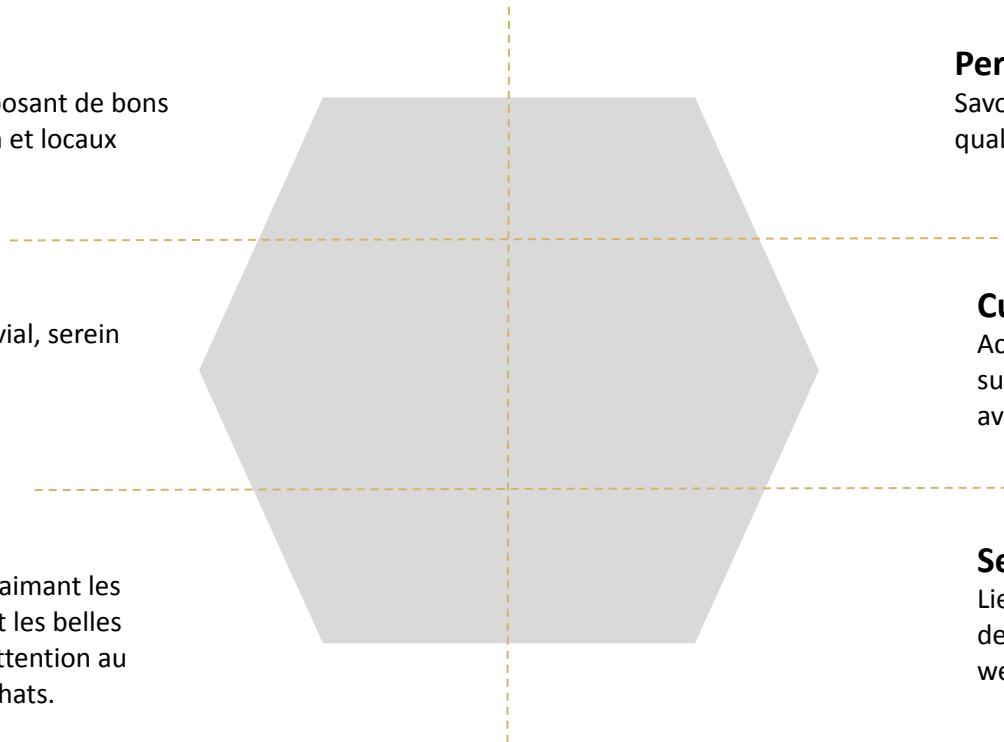
Savoir faire français, artisanat, qualité, goût et esthétique.

Culture

Accueillant, mettre l'accent sur la qualité, mettre en avant les acteurs locaux

Self-Image

Lieu sympathique où manger de bons plats à midi ou le weekend



PERSONAS

PERSONA 1 : Jeune femme active travaillant dans le 11eme



Age: 36

Work: Commerciale

Family: Fiancée, 1 enfant

Location: Paris

Character: Femme

"profiter pleinement de la vie s'est faire honneur aux belles choses qui nous entourent"

Spontanée

Engagée

connectée

Goals

- Passer un agréable moment lors de sa pause déjeuner.
- Manger sain en se faisant plaisir.
- Trouver un endroit pratique pour inviter un collègue ou client proche de son travail.

Frustrations

- Trouver des menus équilibrés, bons, locaux et abordables dans Paris.
- Avoir un lieu agréable ou pouvoir avoir des discussions même professionnelles en dehors du travail.
- Changer de repas régulièrement sans avoir peur de faire une mauvaise expérience.

Bio

Clara est une jeune femme active qui aime prendre soin d'elle tout en se faisant plaisir. Elle travail au centre de paris, entre République et Bastille en tant que commerciale. Elle fait attention à acheter des produits locaux et de saison au quotidien autant pour sa santé que pour l'environnement.

Personality



Brands & Influencers



Alain Passard
Le chocolat français
Tolix

Preferred Channels

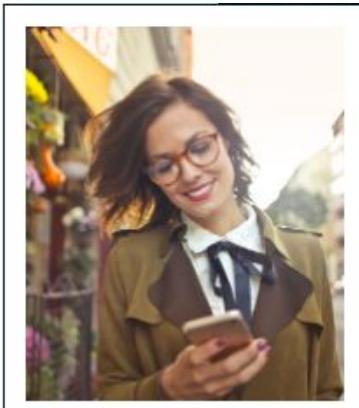
Traditional Ads

Online & Social Media

Referral

Guerrilla Efforts & PR

PERSONA 2 : Quarantenaire cherchant un lieu convivial



'Le plus doux bonheur est celui qu'on partage'

Age: 41

Work: Responsable communication

Family: Mariée, 2 enfants.

Location: Paris

Character: Femme

Sociable Famille Exigeante

cultivée

Goals

- Passer de bons moments avec sa famille ou ses amis
- Manger de bons plats, avec de bons produits
- Découvrir de nouveaux produits, de nouvelles créations

Frustrations

- Trouver une endroit où manger bien et sain à prix abordable
- Avoir un endroit réellement convivial où retrouver des proches à paris
- Trouver un lieu atypique, qui change des établissements clichés

Bio

Hélène est une jeune quarantenaire dynamique. Elle est également très attachée à sa famille et ses amies, elle aime passer du temps avec eux lors de son temps libre, notamment le weekend. Mère de deux enfants, elle prends à coeur leur éducation, elle a toujours voulu les éduquer à manger des produits locaux et sains, ainsi qu'à apprécier les belles choses.

Personality



Brands & Influencers



Les récupérables
Le parfait
Hélène Darroze

Preferred Channels

Traditional Ads



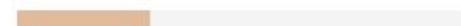
Online & Social Media



Referral



Guerrilla Efforts & PR



ANALYSE NETNOGRAPHIQUE

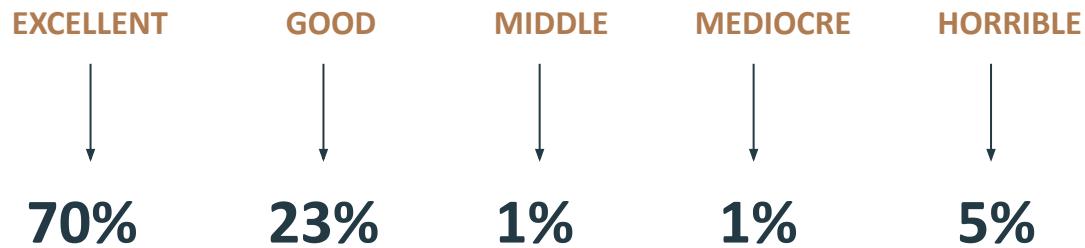


tripadvisor®

Café Fauve Paris

COLLECTING DATA

→ Sur les 87 commentaires Tripadvisor, les résultats sont **positifs à 93%**



RÉSULTATS



- ★ Excellente formule de brunch
- ★ Atmosphère conviviale
- ★ Menu abordable avec des produits frais et de saison
- ★ Propositions végétariennes
- ★ Service agréable et souriant
- ★ Salle calme et agréable

- ❖ Personnel pressant et peu poli (03/2019)
- ❖ Brunch en 2 services : pas assez de temps pour profiter des plats
- ❖ Carte de menus réduite
- ❖ Quantités pas toujours copieuses
- ❖ Privatisation : serveuses peu agréables, pas de possibilité de mettre de la musique.

ANALYSE DE PERCEPTION DU LIEU

Le café Fauve Paris est vu comme un coffee shop où bruncher le weekend et luncer la semaine.

Souvent comparé à "chez soi", "chez des amis" dans les retours

Le café Fauve comme un lieu où bien manger dans un cadre convivial.

- authenticité
- qualité
- convivialité
- unicité

Le Café Fauve en tant que lieu de retrouvailles

- **Produits authentiques** : produits locaux, de saison, végétariens.
- **Personnel authentique** : personnel amical, avenant.
- **Lieu authentique** : espace calme, propice aux échanges et décoration cosy.

Qualité



kanguru13031
Antony, France
 379 142

★★★★★ Avis écrit le 15 juin 2016

Excellente formule pour le midi

Le "Fauve" est proche de notre lieu de travail et nous l'avons découvert avec un immense plaisir. La formule déjeuner est très raisonnable et propose des produits d'une fraîcheur rare à Paris, un café que les Italiens n'ont rien à envier, tout cela dans un cadre superbe et original et un calme bien appréciable. C'est à la fois une salle de vente aux enchères et un restaurant ! On s'y sent vraiment bien, notamment sur les petites tables encore plus tranquilles au fond sous la verrière avec vue sur le jardin. Bravo, et bravo aux charmantes jeunes femmes qui nous ont accueillis.

[Afficher moins](#)



nicaudebe
Grenoble, France
 11 1

★★★★★ Avis écrit le 30 janvier 2016

brunch copieux et délicieux, excellent produits

Brunch dans un cadre très agréable, les produits sont frais et de très bonne qualité. Chocolat chaud délicieux, la meilleure confiture d'abricots de ma vie (d'habitude je n'aime pas du tout) et le jambon du pan c*n tomate est tout simplement excellent. Bon la cuisson des oeufs n'a pas été facile mais c'était top quand même et ça nous a permis de faire une petite pause dans la dégustation ;) pour nous, pas de souci d'empressement même si on a vu des gens arriver pour le 2e service, on a pu prendre notre temps et on est restées de 12h20 à 15h, sans aucun commentaire. Endroit et personnes très agréables.



Authenticité



Paris-Dijon

16

●●●●○ Avis écrit le 3 juin 2019

Un déjeuner au calme

A l'écart des grands axes autour de Bastille, dans un endroit étrange et hybride, un déjeuner au calme où tout est frais et inventif, sans complication et sans prétention. Un accueil agréable et discret. Le plus pour moi : un environnement sonore très acceptable ! On peut discuter entre collègues sans avoir à crier et à tendre l'oreille !



LizTchi
San Francisco,
Californie

58 142

●●●●○ Avis écrit le 27 février 2020

simple et efficace

A côté de chez publicis, lieu choisi plusieurs fois pour des dej clients
service +++ j'adore, sourire, amabilité, simplicité, disponibilité
choix de vins top
concept cool
carte svt renouvelée d'une semaine à l'autre avec bons produits de saison
alternatives veggie
menu midi entrée plat dessert 25e prix imbattable
j'adore moi



Convivialité



Marion G
3 avis

● ● ● ● ● Avis écrit le 30 avril 2017 □ par mobile

Brunch au top dans un cadre très mignon

Brunch très complet très bon dans un cadre très mignon "comme à la maison" et bien placé ! Petit plus : vs aurez peut être la chance de voir une vente aux enchères derrière le restaurant ! [Plus](#)



Un membre de
LaFourchette.com

● ● ● ● ○ Avis écrit le 25 mars 2017

Une très belle découverte...

Une très belle découverte pour un brunch entre copines. L'ambiance du restaurant est très cosy on s'y sent comme à la maison. L'accueil est chaleureux et souriant et le repas délicieux. Nous reviendrons sans hésiter



Unicité



victorialalandry
Lyon, France

1

● ● ● ● Avis écrit le 21 mars 2017

Hors du temps

Passer la porte de ce café c'est s'assurer que le lapin blanc d'Alice ne nous suivra pas. Le temps s'arrête pour nous laisser profiter d'un brunch coloré. Des produits frais, des assiettes préparées devant nous par une équipe de nanas qui respirent la bonne humeur et qui transmettent tout ça dans les présentations : à faire pâlir d'envie de Chapelier toqué.

La formule composée d'une boisson chaude - pas d'inquiétude, aucun loir dans vos théières-, d'un jus de fruit, d'une viennoiserie (mais voyez ces viennoiseries !), suivit d'un œuf à la coque (#soinstagramable) puis d'un plat (je conseille le pan végétarien, à tomber !) pour enfin terminer sur une touche de fraîcheur avec la salade de fruits frais. Bref, retrouver sa famille autour d'une table pareille ne rend ce moment que plus beau. Reste que 21€ pour le confort, l'environnement, l'ambiance et le contenu nous a semblé être un prix abordable : je conseille donc découvrir & redécouvrir ce petit pays des merveilles.



SandraParisienne
Paris, France

98 31

● ● ● ○ Avis écrit le 9 mars 2016

Brunch au top, bel endroit

A peine rentré dans le Café fauve, nous sommes enchantée par la décoration simple et cosy de l'endroit. Juste derrière se trouve un maison de vente aux enchères, j'ai trouvé ça très atypique.

L'accueil est chaleureux et sympathique!

Le brunch est vraiment très bon. Les produits sont frais. Gros coup de cœur pour les tartines végétariennes, avec du houmous pour remplacer le jambon!

En revanche j'ai trouvé que le prix de 20€ est un peu élevé...

Un agréable moment, j'y retournerai très prochainement!



RECOMMANDATIONS

Le Café fauve Paris a une reconnaissance en ligne positive : il est possible de capitaliser dessus

Accentuer le côté humain avec l'accent sur les produits et les "créeateurs" (chef, artistes, producteurs...)

Mettre en avant le choix des produits et le renouvellement hebdomadaire de la carte.

Accentuer l'offre "tea time" pour gagner de la visibilité dans l'après-midi.

Miser sur un personnel amical et authentique.

La formule brunch est importante au yeux des clients.

RÉFLEXION AUTOUR DU NOM

CONSTAT ACTUEL



Café Fauve Paris est **premier en référencement.**

Et se décline sur les différents sites reconnus sur Paris : Tripadvisor, oubruncher.com, etc.
Même Café Fauve seul, se retrouve premier.

Café fauve paris bénéficie d'une **très bonne notation Google et Tripadvisor.**

Café fauve Paris se prête également bien à une communication très **liée à la particularité d'un lien avec la maison de vente aux enchères.**
Ce qui ajoute de la personnalité au lieu.



Ancien management peu qualitatif qui peut nuire à l'image.

cafe fauve paris

About 1,010,000 results (0.56 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

[www.tripadvisor.com](#) ... Paris | Paris Restaurants

LE CAFE FAUVE, Paris - Bastille - Menu, Prices, Restaurant ...

Reserve a table at Le Cafe Fauve, Paris on Tripadvisor: See 87 unbiased reviews of Le Cafe Fauve, rated 4.5 of 5 on TripAdvisor and ranked #3390 of 17871 ...

★★★★★ Rating: 4.5 - 87 reviews - Price range: \$\$ - \$\$\$

You've visited this page many times. Last visit: 9/13/20

[www.fauveparis.com](#) le-cafe-fauve Translate this page

Le Brunch du Cafe FauveParis – FauveParis

Tous les samedis et dimanches le Cafe FauveParis vous propose son brunch ! Un mix de « breakfast » et de « lunch » où l'on vous propose un repas en ...

[Site Web](#) [Réniraire](#) [Enregister](#)

4.6 ★★★★★ 145 avis Google

€€ · Restaurant

ANALYSE DES POSSIBILITÉS

Nom déjà référencé pour le restaurant Les Fauves vers Montparnasse.

Ainsi que pour le mouvement artistique du fauvisme.

Il sera plus compliqué d'avoir un bon référencement sous ce nom et de construire un ensemble cohérent dans la recherche avec des sites de référencement (tripadvisor, oubruncher, lebonbon...) dans les premiers résultats.

Chez les fauves

chez les fauves

All Images Maps Videos News More Settings Tools

About 26,300,000 results (0.81 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

lesfauves.paris Translate this page

Les Fauves : néo-bistrot parisien situé dans le quartier ...
Néo-Bistro parisien ouvert tous les jours. Montparnasse.

en.wikipedia.org wiki Fauvism
Fauvism - Wikipedia

Fauvism /fɔvɪžm/ is the style of les Fauves a group of early 20th-century modern artists whose ...
Vauxcelles described their show of work with the phrase "Donatello chez les fauves"
("Donatello among the wild beasts"), contrasting their "orgy ..." Andre Derain · Neo-Fauvism · Painterly · Category:Fauvism

fr.wikipedia.org wiki Fauvisme Translate this page

Fauvisme — Wikipédia

La candeur de ces bustes surprend au milieu de l'orgie des tons purs : Donatello chez les fauves... ». La salle VII contient dix œuvres d'Henri Matisse, chef de file ...
Les sources et objectifs ... Quelques œuvres ... Le fauvisme en Europe

www.tripadvisor.fr Paris Restaurants Paris

LES FAUVES, Paris - Montparnasse - Commander en ligne ...

Réserver une table Les Fauves, Paris sur Tripadvisor : consultez 446 avis sur Les Fauves, noté 4,5 sur 5 sur Tripadvisor et classé #1 020 sur 17 904 restaurants ...

★★★★★ Rating: 4.5 - 446 reviews - Price range: €€ - €€€

Missing: chez | Must include: chez

See photos See outside

Les Fauves Restaurant

Site Web Itinéraire Enregistrer

4.2 ★★★★☆ 1,054 avis Google

€€ · Restaurant français

RESERVE A TABLE

Late-night food · Breakfast · Outdoor seating

A 1-min walk from the Tour Montparnasse

Adresse : 33 Boulevard Edgar Quinet, 75014 Paris

Horaires : Open · Closes 12AM ·

Menu : lesfauves.paris

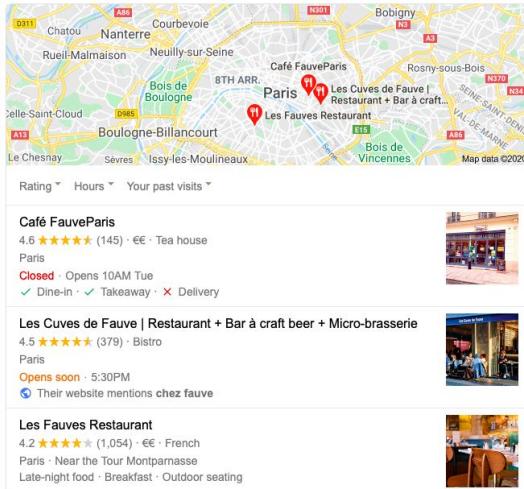
Réservations : lesfauves.paris

Commande : deliveroo.fr

Téléphone : 01 72 38 58 92

ANALYSE DES POSSIBILITÉS

Chez Fauve



fauvebiere.com → Translate this page

Fauve Craft Bière | Craft beer, resto, bar à bière artisanale à ...

Une marque de craft beer et un brewpub pour te faire boire la vie en couleurs au 64 rue de

Chez Fauve apporte un côté familial, cosy qui colle avec l'image du mieux.

Café fauve est déjà présent dans les premiers résultats de Google Maps.

Pour les sites, le site de la maison de vente aux enchères est 3ème des recherches.

Les cuves de fauve. Référencées “Les fauves craft beer” dans le 11eme arrondissement représente un risque de cannibalisation/confusion locale du nom.

→ Possibilité de différenciation : Chez FauveParis

MISE EN AVANT EXTERIEURE



Inspirations colorées donnant de la visibilité

Inspirations en couleurs proches de la devanture actuelle.





Proposition visuelle inspirée de l'image du café et des inspirations visuelles.

→ De grandes lettres captent l'attention dans une rue chargée et marquent les esprits.

→ un lettrage simple graphique, en lien avec les logos de la maison.

→ les offres sur le côté donnent les informations principales

→ des plantes sont un atout en toute saison, et un rappel à la cour intérieure.

TEXTE VITRINE

Français

Café

Salon de thé

Déjeuner

Brunch

A emporter

Français / Anglais

Coffee shop

Salon de thé

Déjeuner

Brunch

A emporter

Anglais

Coffee shop

Tea time

Lunch

Brunch

Take Away

Proposition la plus inclusive

TEXTE VITRINE

Coffee shop

Salon de thé

Déjeuner

Brunch

A emporter

Après le choix des termes, le choix de l'ordre à également son importance.

- Si le coffee shop est mis en avant : le lieu est un coffee shop qui sert de la bonne nourriture.
- Si l'offre restauration est mise en avant : le lieu est un restaurant servant du café.

D'après nos discussions, le lieu est plutôt **un coffee shop** proposant des choix de restauration de qualité. Donc les termes liés au coffee shop, doivent être **mis en avant** en premier.

Menus stop-trottoirs

L'idée serait de mettre en avant les menus la semaine, la formule brunch le week-end et sur un panneau à part la sélection de cafés.

L'accent sur le fait maison et frais sera fait par la baseline en haut du panneau et mis en avant en couleur différenciée. Une baseline autoporteuse permet un gain de place dans la communication, et donc une communication plus claire.



Menus stop-trottoirs

Café FauveParis

Good coffee & fresh food

- - - -

Menu de la semaine

Plat 1

Plat 2

Plat 3

Plat 4

- - - -

@cafefauveparis

Café FauveParis

Good coffee & fresh food

- - - -

Formule Brunch

Plat 1

Plat 2

Plat 3

Plat 4

- - - -

@cafefauveparis

Café FauveParis

Specialty coffee

- - -

Coffee of the week :

- - -

Espresso

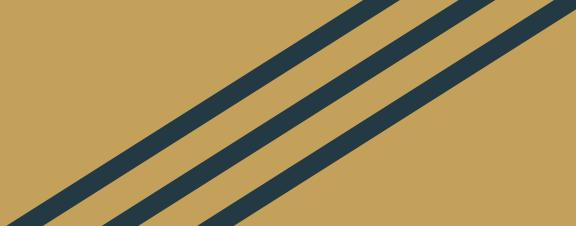
Latte Macchiato

...

...

- - - -

EAT-IN OR TAKEAWAY



DISCOURS DE MARQUE



BASELINE - restaurant

- Eat good, eat fresh
- Try homemade
- Fresh & local
- Seasonal food
- **Homemade fresh cuisine / Homemade cuisine**
- Simply green - Simply fresh
- Homemade - Fresh - Focal
- Good - Natural - Fresh
- Home cooked fresh food
- Eat homemade & fresh
- A taste of home
- Freshly homely
- Fair eats - home Eats



fauveparis
Homemade Fresh Cuisine

Cette proposition est autoporteuse car elle reprend l'idée de **fait maison** et de **fraîcheur** tout en faisant écho à l'idée de "**chez soi**".
Elle est également assez **courte** pour tenir sous le **logo** si on reprends l'idée de la maison de vente aux enchères.
Elle est facilement **compréhensible**, même par des français, avec un anglais simple et des mots connus.

BASELINE

- Handpicked coffee & food
- like your oma's coffee and food
- A coffee shop that smells like home
- Fresh coffee & homemade cuisine
- Devoted to quality coffeeshop
- **Good coffee & fresh cuisine**
- **Good coffee & fresh food**
- The taste of good coffee & fresh food
- Good coffee & local food



fauveparis
Good coffee & fresh food

C'est deux propositions reprennent l'esprit de la baseline qui nous plaisait initialement, mais en ajoutant le café qui n'est plus présent dans le nom.

D'autres variantes peuvent être imaginées sur cette base, mais ces termes sont simples, parlants et sont percutant quand lus à la suite du nom.

TON DE DISCOURS

Ton : humain, convivial → idée de partage.

Communication : Accent mis sur les produits et les personnes :

- Parler des plats en partageant le processus de création : produits de saison chez le producteur, réflexion sur les possibilités, tests, création...
- Parler des types de cafés sélectionnés, leur histoire, leurs parfums
- Mettre en avant le savoir-faire des équipes : dressage de plat, connaissance des ingrédients, latte-art...

Pourquoi ? Le storytelling.

- Amour des bonnes/belles choses avec la maison de vente aux enchères : Lucie-Eléonore fait le lien entre les personnes et produits mis en avant.
- Une personne engagée pour le savoir-faire et la qualité : dans la continuité de son travail chez Fauve-Paris, elle souhaite mettre en avant des producteurs, créateurs, artisans de qualité dans son café.

AXES RÉSEAUX SOCIAUX 1/2

- **Réouverture** : prise de parole au nom de Lucie-Eléonore → placer en tant que gérante des lieux, storytelling en lien avec la maison de vente aux enchères.
- **Rolling général :**
 - Présentation hebdomadaire des produits de saison sélectionnés et ce qu'ils deviennent dans le menu → stop motion sur les produits, dressage voir présentation en vidéo en story si possible.
 - Création participative : ponctuellement réaliser des sondages pour le choix d'une épice, le choix d'un ingrédient, etc. pour accentuer le côté échange.
 - Mise en avant du tea-time avec un axe latte-art prisé de la gente féminine parisienne. Une présentation des arabicas, des nouveautés à leurs sortie. + Mise en avant des pâtisseries proposées avec des photos/stories attractives visuellement.
 - Parenthèses créateur: mises en avant des artistes, créateurs exposés dans le caf. réalisation d'un post/story présentant le créateur et les créations.

AXES RÉSEAUX SOCIAUX 2/2



- **Petit plus sur Instagram :**

- Création de plusieurs catégories de stories “A la une” (*titres à définir*) :
 - Déjeuner → présentation des produits, visualisation de plats, laisser voir qui est le chef.
 - Brunch → accent sur la formule brunch
 - Teatime → mise en avant des pâtisseries, des thés et brève des cafés
 - Coffee → accent sur le café, le savoir-faire, la machine
 - A propos → Mise en avant Lucie-Eléonore, du concept, de l'histoire
 - Créateurs → Place pour les créateurs présents dans le lieu

- **Définition sur Facebook :**

Moins d'accent sur le storytelling, plus sur le menu et les produits: mettre des photos de plats, du lieu.

Publier une photo de l'ardoise/la carte sur le fil d'actualité.

Liens utiles

Entreprises proposant des services de vitrophanies pour vitrines :

- www.vitrines.designetnous.com
- www.caligraf.fr



Agence Grignote

Cécile Bellon

cecile@agencegrignote.com

0786750215

